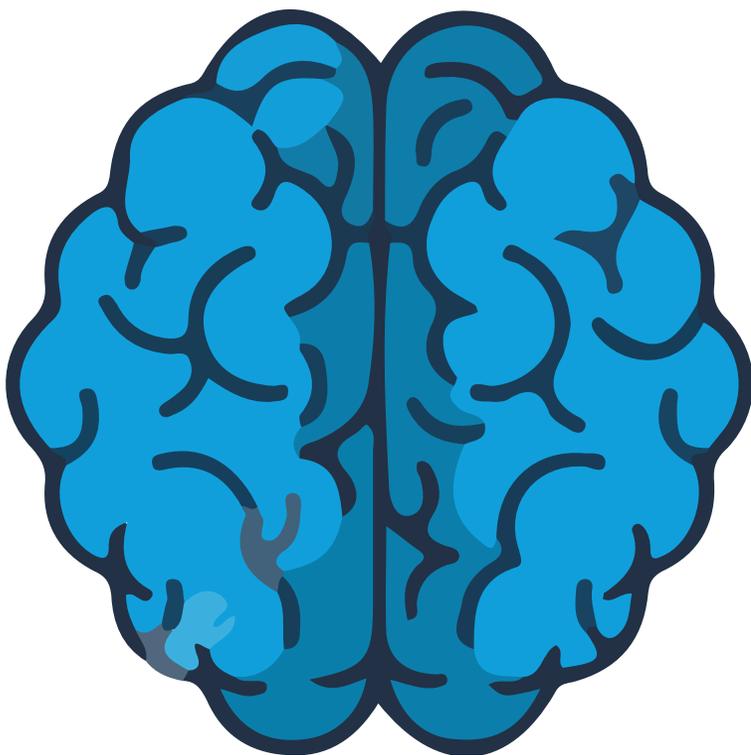
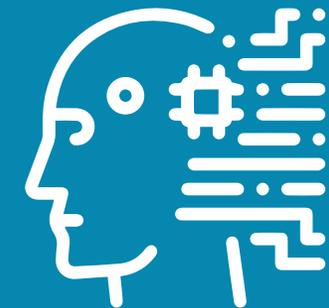


Productividad, valor, crecimiento y liderazgo de negocios con base en inteligencia artificial

Propuesta de servicios de consultoría

Cliente: Farmacias Santa Martha

Nuestras herramientas de IA son un camino eficaz para conocer nítidamente al consumidor y para tomar decisiones acertadas para conquistar su lealtad, crecer en ventas y rentabilidad:



01 Herramientas de IA para la investigar, innovar y ganar.

03 Acceso y procesamiento sistematizado de información de recursos, proveedores, procesos, canal de ventas, mercados, clientes, competencia y entorno.

02 Algoritmos para el conocimiento experto de mercados, clientes, recursos, ventas y demás ámbitos funcionales.

04 Instrumentos para alinear los recursos y capacidades clave de la empresa y su red.

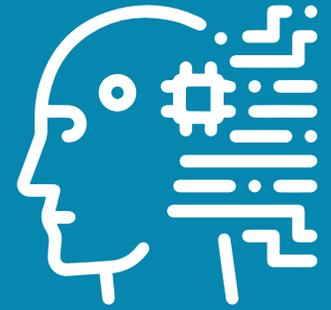


Somos el medio para encontrar ventajas distintivas con base en la información, usando AI:

Detalle de servicios:



Así entendemos la situación de la industria:



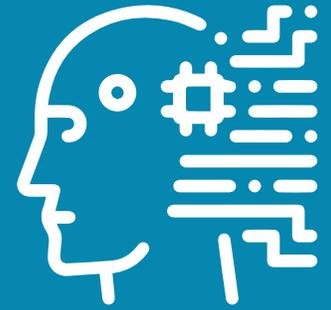
- El mercado farmacéutico creció durante la pandemia y sus categorías de producto han tenido diferentes desempeños.
- Las posibilidades de abastecer a pacientes del sistema público de salud, la incursión creciente de franquicias de fuera de la provincia y el aumento de la inversión en tecnología de aquellas, obliga a las cadenas de farmacia locales a innovar su modelo de competencia.
- Las decisiones de crecimiento de las cadenas de farmacia regionales deben ir acompañadas de sólidos procesos de administración y control basados en gestión experta de la información.

	Estrategia de escala y bajos márgenes unitarios	Líderes de la industria: cobertura, amplia cartera, valor de marca,
- Ventas +	Zona de infactibilidad	Estrategia de enfoque regional o de nichos

- Rentabilidad por punto de venta +



Poseemos las capacidades para formular estrategias de minado de la data de los clientes y del mercado para máxima utilidad de los resultados:

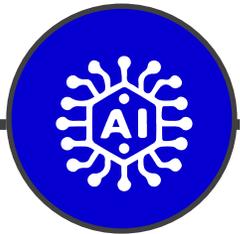


Análisis de la competencia con base en investigación robótica de fuentes públicas:

- Contamos con tecnologías de minado de datos de última generación y máxima productividad.
- Segmentación del cliente por su consumo, localización, capacidad de pago, patrones de consumo en el tiempo, etc.
- Diseño de precios, promociones, pronósticos de demanda segmentada, capital de trabajo, etc.



Nuestra oferta de valor:



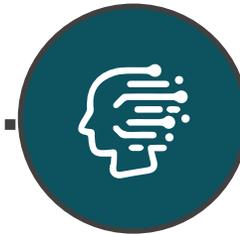
A. Minería de datos

- Acceso a información de las bases del cliente.
- Creación de tablas auxiliares para interpretar códigos y articular data.
- Minería sobre públicas de información de mercados



B. Modelo de datos: Generación de algoritmos

- Modelos de integración de tablas, variables y códigos de contenido.
- Algoritmos de procesamiento de data para generar la información clave.



C. Sistemas de diagnóstico gestión y monitoreo basados en AI

- Productos de AI: convirtiendo hallazgos sobre la data en ventaja competitiva.
- Accesos controlado para total confidencialidad de información.
- Gestión de reportería integral.



D. Acompañamiento en el análisis de contenido

- Acompañamiento para gestionar algoritmos, data y actualización de reportes.
- Recomendaciones y oportunidades estratégicas basadas en data.



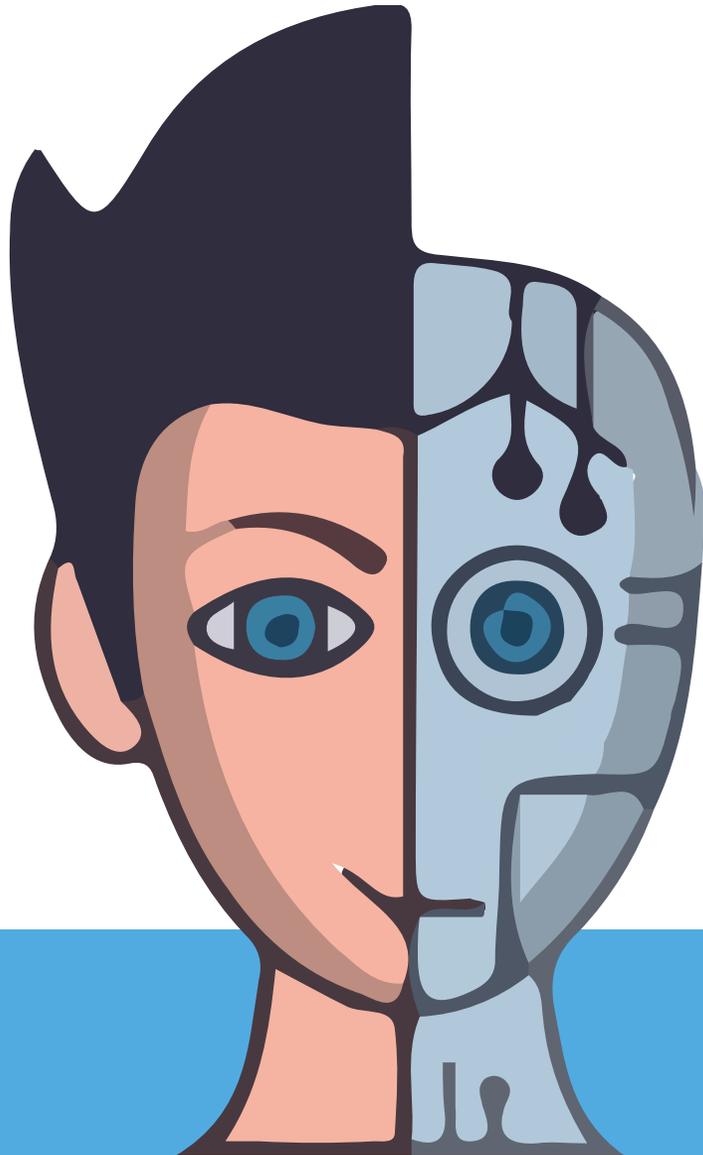


Metodología para la creación de valor a partir de data:



Se emitirán futuras actualizaciones,
reportes de análisis, etc. según
demanda del cliente

Inversión:



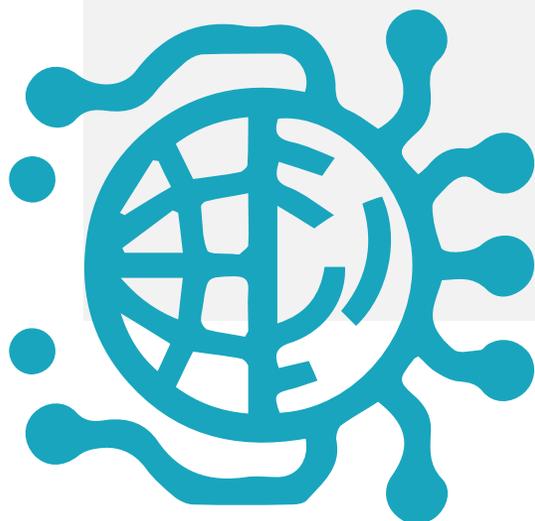
Producto	Valor
A. Minería de datos	\$2.000
B. Modelo de datos: Algoritmo	\$1.500
C. Reportes de alto valor (ejemplos):	
<i>a) Caracterización y segmentación del consumidor</i>	\$2.000
<i>b) Optimización de rendimientos, eficiencias y liderazgo en costos de gestión de inventarios</i>	\$2.500
<i>c) Optimización de promociones, publicidad y gestión del crecimiento</i>	\$1.800
D. Acompañamiento en el análisis de contenido	
<i>a) Capacitación en manejo de herramienta</i>	\$ -
<i>b) Soporte por 1 año en manejo de bases, carga de data y actualización de reportes dinámico</i>	\$ -
TOTAL (sin IVA)	\$9.800

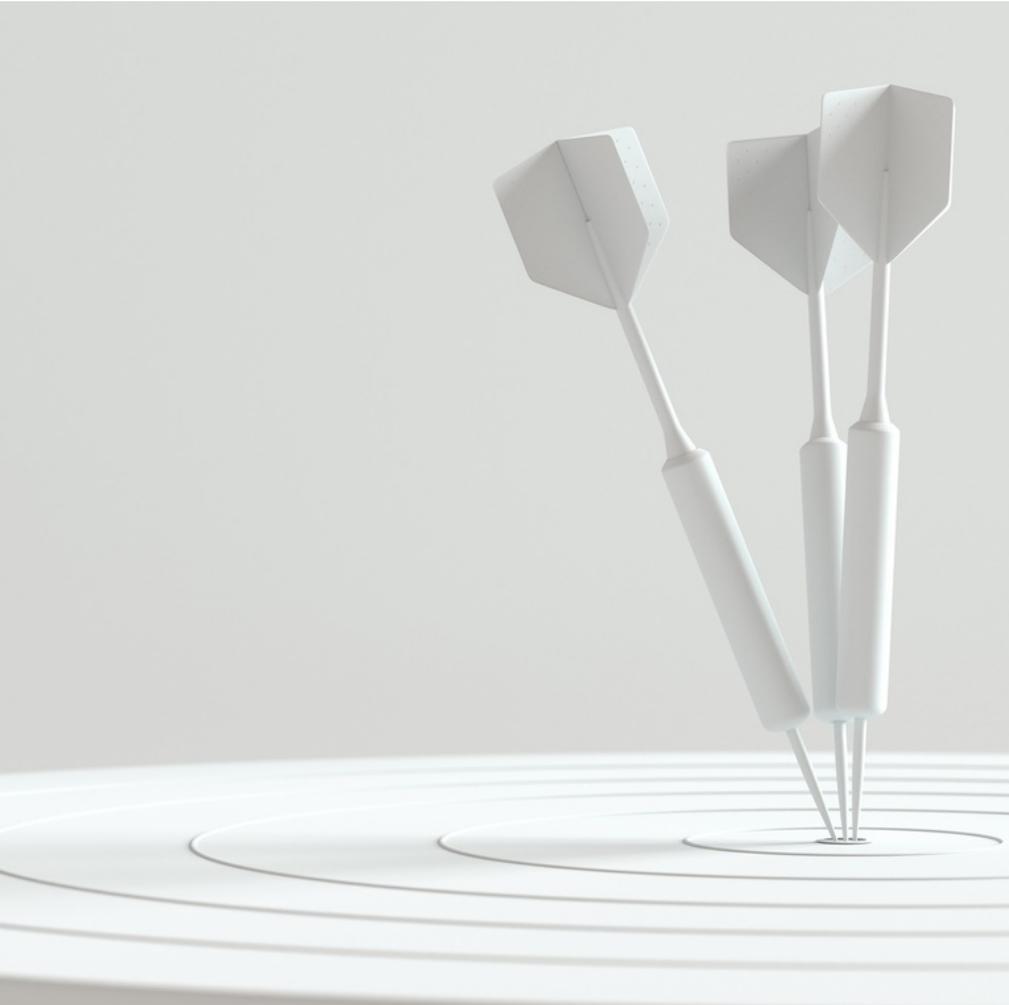
\$300 por la generación informes futuros. Incluirán análisis y recomendaciones de AIMS sobre la data actualiza.

Nuestros clientes



Creamos soluciones empresariales a los problemas clave, basadas en inteligencia artificial.





Gracias

1911 Cedar Court
Weston, FL 33327
+1(954) 937 5266

Av. Ponce Enriquez Oe9-308
Quito, Ecuador
+(593) 998 800 267

Av, Orrantia y Av de Las Américas, Quo, Suite 406
Guayaquil, Ecuador
+(593) 99 437 4559

Carlos Andrade
c.andrade.915@gmail.com

Fernando Navia
jose.fernando.navia@gmail.com